

No: 023/SK/CSC-CZ/XII/2023

SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

Tambah Layanan Pilihan Bank, Sistem Pembayaran Cashlez Hadirkan Metode Pembayaran Bank BJB

BANDUNG, 08 Desember 2023 – PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk (“Cashlez”) sebagai perusahaan solusi pembayaran yang berbasis teknologi, kini berkolaborasi dengan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (“Bank BJB”) dalam rangka memperluas ekosistem pembayaran bagi nasabah Bank BJB, sehingga memudahkan nasabah Bank BJB bertransaksi di perangkat Cashlez yang inovatif.

Melalui kolaborasi ini Cashlez akan menyediakan solusi pembayaran yang terintegrasi dengan *Virtual Account* dan QRIS untuk nasabah Bank BJB. Hal ini sejalan dengan komitmen Cashlez untuk menyediakan solusi bagi para *merchant* ataupun UMKM dalam mengelola bisnis usahanya yang dilengkapi dengan berbagai pilihan metode pembayaran, seperti kartu kredit, kartu debit, QRIS, *Paylater* dll.



Kiri ke kanan: Manajemen Bank BJB dan Robert Kurniawan Direktur Cashlez

Pada acara penandatanganan kerja sama antara Cashlez dengan Bank BJB yang digelar pada Jumat, 08 Desember 2023 di Kantor Pusat Bank BJB, Kota Bandung, Jawa Barat, yang turut



PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk

Podomoro Avenue, Garden Shopping Arcade
Blok Beauford No. 8 BA, Jl. Letjen. S. Parman, Kav. 28, Slipi,
Kel. Tanjung Duren Selatan, Kec Grogol Petamburan,
Jakarta Barat 11470

dihadiri oleh manajemen Cashlez dan manajemen Bank BJB, sebagai bentuk komitmen bersama dalam memfasilitasi dan mendukung layanan keuangan transaksi digital, khususnya pilihan metode pembayaran yang memudahkan transaksi di *merchant* Cashlez bagi para nasabah Bank BJB dimanapun.

“Cashlez akan terus membuka diri untuk berkolaborasi dengan berbagai pihak untuk menghadirkan solusi digital dan berbagai kemudahan bagi *merchant* dan para pelaku UMKM di Indonesia. Tentu saja kolaborasi ini juga merupakan salah satu usaha untuk mewujudkan misi Cashlez dalam mempercepat digitalisasi dan mengembangkan para pelaku UMKM Indonesia” ujar **Robert Kurniawan, Direktur Cashlez.**

Tentang PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk:

Berdiri sejak 2015, PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk (“Perseroan”) dengan merek Cashlez merupakan perusahaan teknologi finansial pembayaran yang memberikan solusi untuk *merchant* dan menawarkan nilai lebih agar pemilik usaha dapat mengatur dan menumbuhkan bisnisnya.

Cashlez menciptakan sistem *payment gateway* yang dilengkapi dengan penerimaan pembayaran menggunakan kartu, baik kartu kredit atau kartu debit berbasis aplikasi pada *smartphone* (*Android* dan *iOS*) yang dihubungkan dengan *card reader* melalui *bluetooth*.

Selain dapat menerima kartu, *merchant* dapat menerima metode pembayaran digital lainnya seperti pembayaran QRIS, Cashlez-Link untuk pembayaran *e-commerce* dan pembayaran *Virtual Account*. Cashlez mengembangkan fitur *POS & back-office reporting* kepada *merchant*, sebagai komitmen Cashlez untuk mempermudah *merchant* dalam mengatur dan meningkatkan bisnisnya. Dalam hal ini, sistem dapat memonitor semua transaksi penjualan *merchant* secara *real time*.

Untuk diketahui, Cashlez telah menerima penghargaan Rekor Dunia MURI sebagai “*The First Payment Aggregator in Indonesia with Point-of-Sale Platform and Payment Options of Multi- Acquiring Bank in One App*”. Saat ini Cashlez telah membantu lebih dari 18.000 pelaku usaha yang tersebar di seluruh Indonesia. Pada Mei 2019, Cashlez mendapatkan izin resmi sebagai *Payment Gateway* dari Bank Indonesia dan pada awal tahun 2020, Cashlez resmi menjadi Perusahaan Terbuka (Tbk) di Indonesia dengan kode saham CASH.

Selengkapnya, kunjungi www.cashlez.com.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Alan Milgerry S.

Corporate Secretary

PT Cashlez Worldwide Indonesia Tbk

Email: alan@cashlez.com